

Pravidla pro influencery při spolupráci v marketingových kampaních

Tyto obchodní podmínky („**Obchodní podmínky**“) vydává obchodní společnost WS CEE Communication Consulting., se sídlem Riegrovy sady 28, 12000 Praha 2, Czech Republic, IČO: 2466316, DIČ 24663166, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 164351 („**Objednatel**“), a to za účelem podrobnějšího vymezení vzájemných práv a povinností Objednatele, influencerů a jejich zástupců při marketingové spolupráci.

Je-li mezi Objednatelem a influencerem, případně jeho zástupcem, uzavřena zvláštní smlouva o spolupráci a/nebo smlouva o dílo, pak se jejich vzájemný smluvní vztah řídí primárně takovou smlouvou a tyto obchodní podmínky se na něj vztahují v rozsahu smlouvou neupraveném.

Výklad některých pojmů

V těchto Obchodních podmínkách:

1. „**Autorský zákon**“ znamená zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů;
2. „**Dílo**“ znamená zhotovení a zveřejnění příspěvků na dohodnutých sociálních sítích a poskytnutí případných jiných služeb Zhotovitelem;
3. „**Influencer**“ znamená fyzickou osobu, která má podle Smlouvy provést Dílo;
4. „**Klient**“ znamená klienta Objednatele, pro kterého Objednatel vytváří mediální reklamní kampaně pro propagaci jeho produktů;
5. „**Licence**“ znamená oprávnění Objednatele vykonávat práva k Dílu dle Autorského zákona a Dílo užít v rozsahu stanoveném těmito Obchodními podmínkami a Smlouvou;
6. „**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
7. „**Objednatel**“ znamená WS CEE Communication Consulting s.r.o. (dále jen „**WS Czech**“).
8. „**Odměna**“ znamená odměnu, kterou Zhotovitel obdrží od Objednatele za dodání Díla a poskytnutí Licence;
9. „**Termín provedení**“ znamená termín provedení Díla stanovený ve Smlouvě;
10. „**Smlouva**“ znamená smlouvu o dílo a/nebo smlouvu o spolupráci uzavřenou v souladu s Občanským zákoníkem a Autorským zákonem mezi Objednatelem a Zhotovitelem, jak je blíže popsána v článku 3 níže;
11. „**Strany**“ znamená Objednatele a Zhotovitele; a
12. „**Zhotovitel**“ znamená jakoukoliv fyzickou či právnickou osobu, se kterou Objednatel uzavřel Smlouvu.

1. Podmínky uzavření spolupráce

1.1. Za přijetí spolupráce je považována jakákoliv akceptace objednávky od WS Czech prostřednictvím e-mailu. E-mail bude obsahovat informace o klientovi WS Czech, propagovaném produktu a/nebo službě, specifikaci poptávané činnosti a odměně za realizaci spolupráce.

1.2. Realizací objednávky se rozumí tvoření nebo uveřejňování předem třetí stranou definovaného obsahu na sociálních sítích, jiných médiích anebo účast na veřejných akcích, a to za peněžité nebo nepeněžité plnění.

1.3. Influencer prohlašuje, že disponuje veškerými právy k účtům na sociálních sítích, které používá v rámci realizace objednávky.

1.4. Influencer se zavazuje v rámci realizace objednávky aktivně spolupracovat se zástupci WS Czech a jimi určenými třetími osobami tak, aby konečná podoba realizace objednávky odpovídala požadavkům a potřebám WS Czech a třetí strany, pro níž je objednávka realizována.

1.5. Influencer při realizaci objednávky postupuje samostatně a realizaci je povinen provádět osobně. Influencer nemá právo postupovat práva a závazky vyplývající z přijaté objednávky na jinou stranu bez písemného souhlasu WS Czech. Jakékoli postoupení v rozporu s touto podmínkou je neplatné a neúčinné.

2. Povinnosti Influencera

2.1. Influencer je povinen v rámci své činnosti vystupovat profesionálně a chovat se slušně, a dále:

2.2. Vykonat činnosti uvedené v objednávce řádně a ve lhůtě uvedené v objednávce, na základě které Influencer nabídku akceptoval.

2.3. K realizaci objednávky připojit jasné označení komerční spolupráce využitím funkce označování placeného obsahu dané sociální sítě či platformy a dále podle typu média označením slovně “Spolupráce” nebo “Placené partnerství” či za použití tzv. hashtagu #spoluprace či #placenepartnerstvi na začátek komerčního příspěvku nebo sdělení, není-li dohodnuto jinak, a samotnou realizaci objednávky uveřejnit vždy mezi 8 hodinou ranní a 20 hodinou večerní v den publikování.

2.4. V pracovní den, který následuje po zveřejnění příspěvku v rámci realizace objednávky, být k dispozici na telefonu či e-mailu v době od 9:00 do 17:00 a rychle reagovat na požadavky WS Czech nebo třetí strany, pro kterou je objednávka realizována.

2.5. Nikdy nesmazat jakékoliv plnění týkající se publikování jakéhokoliv typu příspěvku na sociálních sítích, internetových médiích a dalších platformách vzniklé při realizaci objednávky, ledaže bude dohodnuto jinak.

2.6. Dodat Objednateli výkonové statistiky všech příspěvků, a to formou printscreenu nejpozději do 7 dnů po publikování, ledaže bude dohodnuto jinak.

2.7. Ve výstupech na sociálních sítích, vzniklých v rámci činnosti Influencera uvedené v objednávce, vždy použít název značky a propagovaného produktu, jak je sděleno v objednávce, a zprostředkovat skutečný a autentický obraz propagovaného produktu.

2.8. Moderovat komentáře či smazat komentáře u výstupu na sociálních sítích, vzniklých v rámci činnosti Influencera uvedené v objednávce, na základě požadavku ze strany klienta

Objednatele, a to pokud komentáře porušují práva třetí osoby nebo obecnou normu slušnosti, obchodní zájmy klienta Objednatele a jeho pověst, jsou pornografické, neslušné, nebo nesmyslné.

2.9. Propojit svůj profil na sociálních sítích, na kterých je realizována činnost Influencera uvedená v objednávce, s analytickým nástrojem Traackr.com;

2.10. U mediálně podporovaných výstupů na sociálních sítích, vzniklých v rámci činnosti Influencera uvedené v objednávce, povolit neomezenou mediální podporu klientem Objednatele po dobu 1 roku od jejich zveřejnění.

2.11. Dodržovat veškeré právní předpisy dopadající na danou spolupráci, zejména *zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb.*

3. Autorská a jiná práva duševního vlastnictví k Dílu

3.1. Zhotovitel poskytuje Objednateli Licenci k Dílu, a to na dobu trvání autorských majetkových práv k dílu. Tato Licence je výhradní, pro neomezený územní rozsah a poskytuje Objednateli právo užívat Dílo ve všech možných formách, jak je stanoveno autorským a občanským zákoníkem.

3.2. Objednatel má právo dále zpracovávat Dílo podle svého uvážení, současně má ale i právo Dílo nevyužít.

3.3. Zhotovitel poskytuje Licenci tak, aby Dílo bylo použitelné v jakémkoli množství a jakoukoli technologií a použitelné pro objednaný účel.

3.4. Objednatel má právo předávat či postupovat část nebo celou Licenci třetím stranám včetně oprávnění poskytnout další podlicence bez dalších povinností vůči Zhotoviteli.

3.5. Objednatel není povinen využívat žádná práva podle této Licence.

3.6. Objednatel ani Klient nejsou odpovědní za právní vady Díla. Zhotovitel je povinen odškodnit Objednatele za jakoukoli újmu vyplývající z užití Díla nebo porušení povinností či práv dalších osob.

3.7. Odměna za Licenci k Dílu je zahrnuta v celkové Odměně.

3.8. Objednatel není povinen uvádět Zhotovitele jako autora Díla a má právo prezentovat Dílo jako placenou propagaci.

3.9. Použití jakýchkoli systémů umělé inteligence Zhotovitelem při plnění Smlouvy je vyloučeno.

4. Konkurence

4.1. Influencer se zavazuje neposkytovat po dobu trvání plnění objednávky a dále po dobu 1 měsíce po jejím ukončení plnění shodná nebo analogická s plněními uvedenými v objednávce

– tj. zejména jakákoliv reklamní, marketingová či propagační plnění pro přímou konkurenci koncového klienta (dále jen „Konkurenti“).

4.2. Influencer současně prohlašuje, že v uvedeném období nevstoupil ani nevstoupí do žádného ujednání s kterýmkoliv Konkurentem, které by mu ztížilo nebo znemožnilo realizaci některého plnění uvedeného v objednávce, popř. které by představovalo zřejmý konflikt zájmů.

5. Odměna a platební podmínky

5.1. Influencerovi náleží za řádné a včasné splnění jím akceptované objednávky od WS Czech odměna ve výši uvedené v příslušné objednávce.

5.2. Odměna bude Influencerovi uhrazena na základě faktury vystavené Influencerem vždy po posledním dnu měsíce, za nějž náleží Influencerovi odměna. Splatnost odměny činí 30 dnů.

6. Smluvní pokuta a odpovědnost

6.1. Pro případ porušení některé povinnosti stanovené těmito pravidly Influencerem se sjednává pokuta ve výši 50 % z částky, která odpovídá výši odměny Influencera uvedené v objednávce. Touto pokutou není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé WS Czech z porušení povinnosti, ke které se pokuta vztahuje.

6.2. V případě prodlení Zhotovitele s provedením Díla či jeho jednotlivé části je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 5 % z Odměny za každý den prodlení.

6.3. V případě, že Zhotovitel poskytne Dílo zhotovené pro Objednatele dle této Smlouvy třetí osobě a/nebo sám užije Dílo v rozporu s Obchodními podmínkami a/nebo Smlouvou, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 40 % z Odměny za každý jednotlivý případ porušení.

6.4. Smluvní pokuta dle článků 6.2 a 6.3 je splatná do patnácti (15) dnů ode dne doručení písemné výzvy Objednatele Zhotoviteli k jejímu zaplacení.

6.5. Povinností úhrady smluvní pokuty není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody, a to ani co do výše, v níž náhrada škody přesáhne smluvní pokutu.

6.6. Zaplacením smluvní pokuty dle článku 6.1 se Zhotovitel nezbujuje povinnosti splnit příslušnou povinnost, ledaže Objednatel Zhotoviteli písemně oznámí, že na splnění příslušné povinnosti netrvá.

7. Dohoda o mlčenlivosti

7.1. Influencer je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se dozvěděl v souvislosti s realizací objednávky.

7.2. Povinnost mlčenlivosti ohledně důvěrných informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností

vyplývající z Obchodních podmínek, nebo na informace, jejichž zpřístupnění je vyžadováno platnými právními předpisy.

7.3. Závazek mlčenlivosti podle tohoto článku trvá i po ukončení Smlouvy, ledaže Objednatel Zhotoviteli písemně oznámí, že některá poskytnutá informace již nadále nemá charakter důvěrné informace.

8. Závěrečná ustanovení

8.1. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.9.2024 a v plném rozsahu nahrazují předchozí znění obchodních podmínek včetně jejich součástí a příloh.